

# Prévert News

Atelier Journal  
Rédacteurs : les élèves

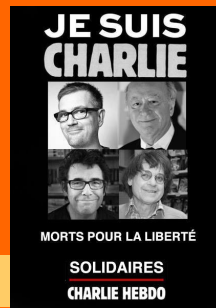
Lundi et jeudi  
De 12h20 à 13h20  
Salle C115

Directrice publication  
Pascale Montané

Prevertnews@gmail.com

2 0 1 4 / 2 0 1 5 N ° 1 3

1 2 / 0 1 / 2 0 1 5



## Ecole / Entreprise : un format gagnant



**Merci au professionnel qui accepte de jouer la carte de la complémentarité des savoirs.**

Cora, acteur majeur du tissu économique alsésien, joue avec sympathie la carte de la complémentarité des savoirs .

Mr Delescluze responsable de l'unité commerciale accepte d'éclairer professionnellement nos mercaticiens en herbe.

Les concepts étudiés gagnent illustrés

concrètement par le témoignage et le regard expérimenté de ce self made man.

Ici, les notions de concurrence directe et indirecte sont présentées par des groupes d'élèves sur un support power point vidéo projeté.

Ensuite c'est dans les locaux du dis-

tributeur, que furent engagés des échanges relatifs à l'offre commerciale globale, le poids des MDD, les stratégies de fidélisation , de gestion de relation clientèle et de communication .

### **Modernité et enracinement local, piliers fondateurs de la démarche alsésienne .**

Service Drive, Spiruline de la Prairie, T-shirt de la « Marque en Cévennes », producteurs locaux privilégiés, Partenariat avec l'Ecole des Mines, mesures anti gaspi et déchets recyclés, produits sans gluten , jeux sur Facebook , autant d'ingrédients dynamiques et probants au service du développement commercial.



**Accessible, à l'écoute, ouvert aux autres et aux nouvelles technologies, monsieur Delescluze peut se targuer d'avoir réussi aussi son management participatif.**